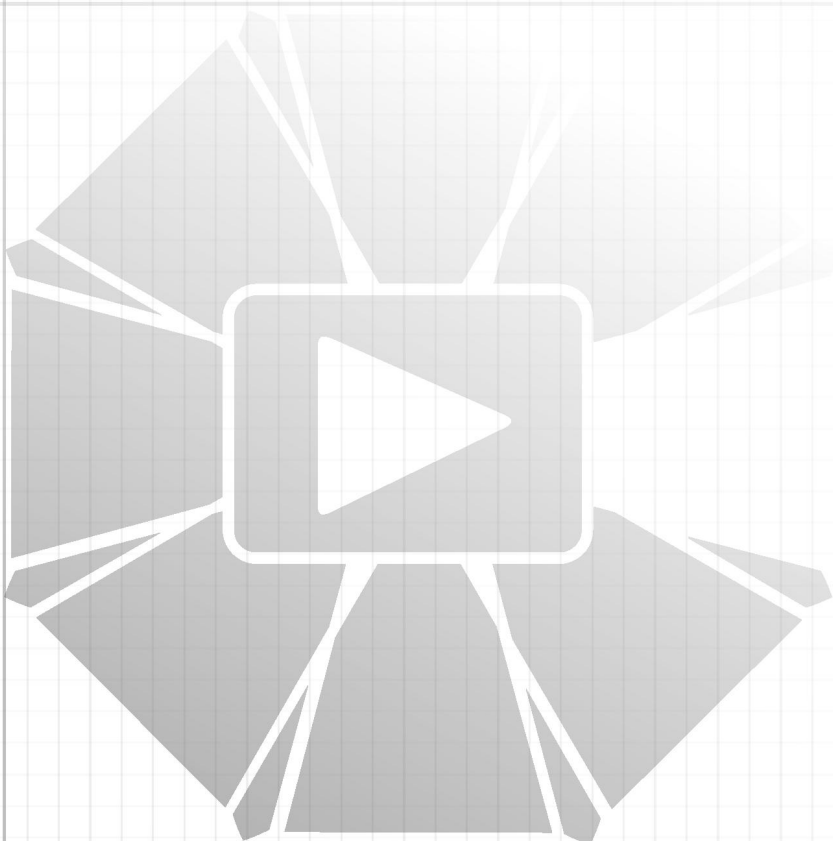


会畅企播云平台

基础操作手册





目录

会畅企播云平台基础操作手册	1
1. 简介	4
2. 媒体中心基础配置	4
2.1 基础配置	4
2.2 用户管理	6
2.3 敏感词设置	7
3. 数据总览	7
3.1 总览	7
3.2 多维分析	7
3.3 频道统计	7
4. 门户中心	7
4.1 创建/删除门户	7
4.2 修改门户名称	8
4.3 配置主题	8
5. 频道管理	10
5.1 创建/新增频道	10
5.2 直播配置	11



5.3 房间装修.....	15
5.4 互动管理.....	19
5.5 授权观看.....	25
5.6 数据统计.....	25
6. 媒体库.....	26



1. 简介

本文档用于介绍会畅云直播平台的基础操作说明，包括：创建媒体中心、创建门户，创建频道，频道管理（房间装修，直播时互动工具）的使用，直播后数据分析，媒体库等功能操作步骤。

2. 媒体中心基础配置

打开 <http://online.bizconfstreaming.cn/console/guest/login>，输入用户名、密码后，点击“登录”，进入后台界面。



2.1 基础配置

默认仅管理员具有基础配置的维护、查看与修改权限。

2.1.1 媒体中心基础设置

1. 网站名称。

用户点击“修改”即可修改媒体中心名称。名称主要展示在网页标签处。

2. 配置媒体中心 logo。

网页标签只支持 ico 格式，尺寸建议选择 64*64，大小限制在 5M 内。

3. 媒体中心 LOGO。

请使用尺寸为 84*84，图片格式仅限 png\jpg\jpeg，图片大小限制 5M。频道图标默认显示此 Logo。

4. 访客设置。默认开启。当访客配置关闭，只允许媒体中心上有账号的登录后才能访问或观看直播。



2.1.2 微信基础设置

1. 微信身份配置

配置 开放平台网站应用配置。对应的账户需要申请微信开放平台的账户，建立账户完成之后新建网页应用。应用建立完成后，获取到对应网页应用的 appid 和 appsecret。

2. 微信公众号配置。

此功能主要用于：1) 微信分享会议时，显示上传的图片和文字；2) 当频道无任何授权，且需要获取移动微信用户的用户名、头像时，需要配置。默认可以不配置。

点击“修改”，输入从微信公众号 AppID 和 AppSecret（在微信公众号获取的相关参数）后保存。同时需进入微信公众平台进行相关参数的设置。

- 1) 微信公众号需将 119.3.23.24、119.3.32.106、119.3.55.59、119.3.56.158、122.112.147.188

添加成 IP 白名单；

- 2) 网页授权添加此媒体中心的域名。

两个平台都设置好以后，若频道中开启微信授权，观众即可使用微信昵称进入观看页，同时观众分享直播链接时，即可出现分享图标和标题等信息。

注意事项：

- 1) 本平台设置好微信公众号信息后还需要在微信公众平台按照微信的要求填入网页回调域名和 IP 白名单后才能正常使用。
- 2) 微信授权登录采用公有域名的方式，同一账户下的不同媒体中心可以共用公有域名。
- 3) 微信分享由于微信公众号的限制，一个微信公众号最多只能绑定三个不同的域名。

2.1.3 其他基础设置

1. 第三方身份密钥。

点击“生成”按钮，系统会生成一个全局密钥。密钥可用于授权观看中的自定义授权等。



秘钥生成后，可以点击“复制”按钮进行复制，也可以点击“重置”按钮进行重置。重置后原先秘钥立即失效。

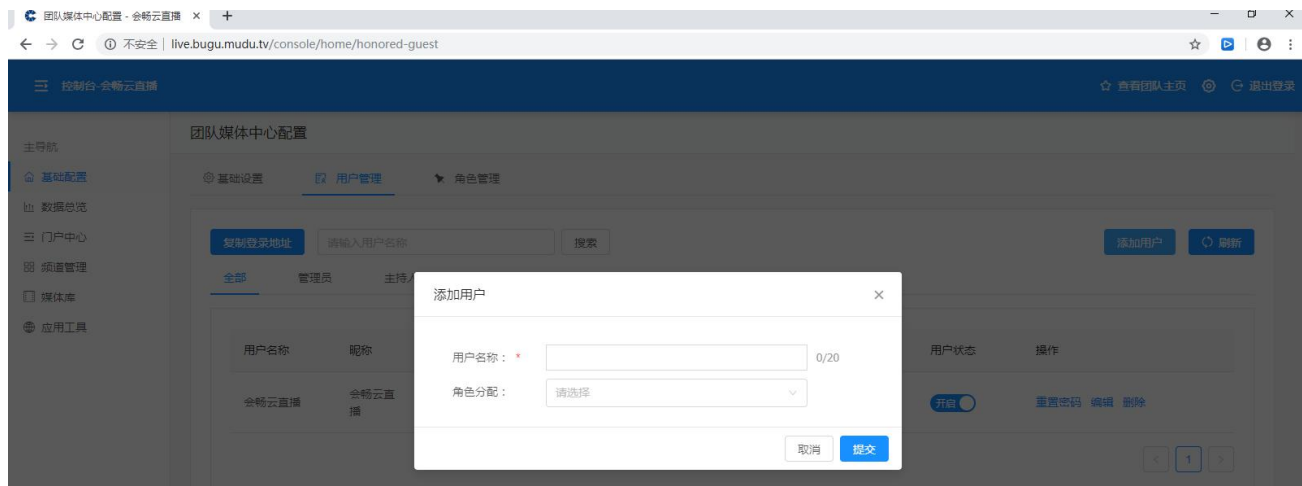
2. 媒体中心 Token 获取

用于 API 对接开发。

2.2 用户管理

添加用户

点击“添加用户”，输入用户名称，并选择此用户对应的角色分配。角色分配中的权限需要现在角色管理中创建后才能显示。



提交完成后，系统会自动生成此用户的登录密码，请注意惠存。平台默认不记录密码。如忘记密码，点击“重置密码”即可。

重置密码

当忘记密码，点击“重置密码”即可。

冻结/开启账号

如要停用某用户的账号，将此账号对应的用户状态点击至冻结，冻结后此账户无法登陆后台页面，但此账号创建的会议观看不受影响，

登录地址



点击“复制登录地址”按钮，生成的链接为用户登陆地址。

2.3 敏感词设置

此功能应用于整个媒体中心创建的所有会议。

3. 数据总览

默认仅管理员具有数据总览的查看与管理权限。

3.1 总览

展示媒体中心下门户、频道数量以及此媒体中心的创建时间。

3.2 多维分析

可直观展示媒体中心某段时间内的平均观看时长、平均直播观看时长、平均点播观看时长，平均评论次数、用户数、用户分布城市等不同维度的数据。

3.3 频道统计

支持导出近 1 年内媒体中心下直播频道数据统计。

4. 门户中心

4.1 创建/删除门户

在门户中心列表页，点击右上角的“新增”按钮，在弹出页面中输入门户名称，保存即可。



The image shows a modal dialog box titled "添加主题" (Add Topic) with a close button (X) in the top right corner. Inside the dialog, there is a label "主题名称" (Topic Name) followed by a text input field containing the placeholder text "请输入" (Please enter). At the bottom right of the dialog, there are two buttons: "取消" (Cancel) and "确认" (Confirm).

如果要删除某个门户中心，点击该门户中心所在行中的“删除”按钮。



门户中心主题列表			
当前默认主题为：会畅云直播 前往配置>>			
		新增 刷新	
主题ID	主题名称	查看	操作
191	会畅云直播	查看门户	默认主题 修改名称 配置主题 删除
< 1 >			

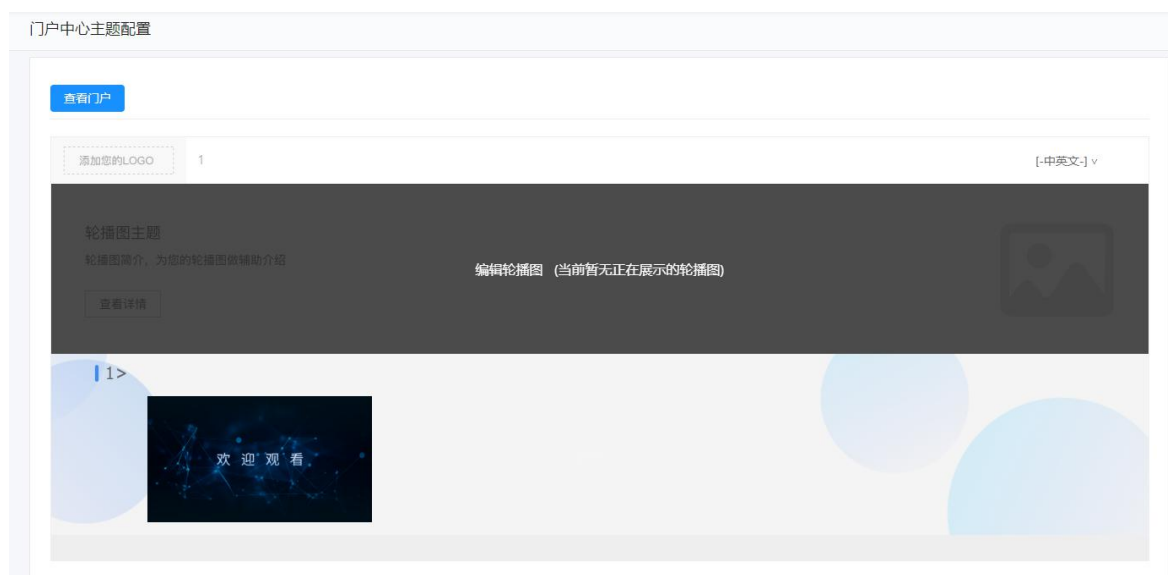
4.2 修改门户名称

如果要修改门户中心名称，点击“修改名称”按钮，在相应弹层中修改即可。

4.3 配置主题

配置主题主要包括配置门户的 logo、导航栏、轮播图和栏目。

点击门户列表中的“配置主题”按钮，即可进入门户配置页面。



4.3.1 添加 Logo

点击“添加您的 logo”，会弹出如下图所示的添加 logo 的弹层（如下图所示），然后点击“上传 logo”按钮，从您的电脑中选择相应的图片上传并保存即可。图片格式仅支持 PNG、JPG，大小在 1M 内，建议 143px*64px(像素)。



4.3.2 编辑导航

点击“编辑导航”，会弹出导航栏编辑后，点击“添加导航栏”输入导航名称、内容来源、跳转地址并定义优先级。最多支持添加 10 个导航栏。

内容来源分为自定义链接、频道管理。当选择自定义链接，在跳转地址输入 URL 地址，格式参考 <https://www.bizconf.cn>；当选择频道管理后，点击“选择频道”进入已创建的频道选择，仅支持选择单个频道。

4.3.3 编辑轮播图

点击“编辑轮播图”后进入轮播图编辑页面。点击“添加轮播图”进入编辑页面，输入轮播图相关信息保存即可。

轮播图信息主要包括：轮播图名称、跳转链接、简介、使用状态、优先级和轮播图片。





编辑

主题：

请输入轮播主题

跳转链接：

请输入轮播图跳转链接，可以留空

简介：

可输入不超过200个字符的简介

使用状态：

☐ 未使用

优先级：

0

优先级数值越大图片越靠前

图片：

图片链接

上传图片

请上传宽高比为16:9的图片，图片大小限制1M
推荐使用分辨率为640*360的图片

取消

提交

4.3.4 编辑栏目

点击“编辑栏目”按钮，进入栏目管理。点击“添加栏目”并输入栏目名称后，会出现栏目配置的信息。

栏目管理

+ 添加栏目

退出

栏目创建完成以后，点击“配置频道”进入频道配置页面，选择栏目所要展示的会议，可以选择多个频道。注意：配置频道选择的是该媒体中心下所创建的频道。

栏目管理

栏目名称	栏目展示	首页显示	优先级	操作
产品知识培训	配置频道	☒ 显示	↑ ↓	复制栏目链接 修改名称 删除
+ 添加栏目				

退出

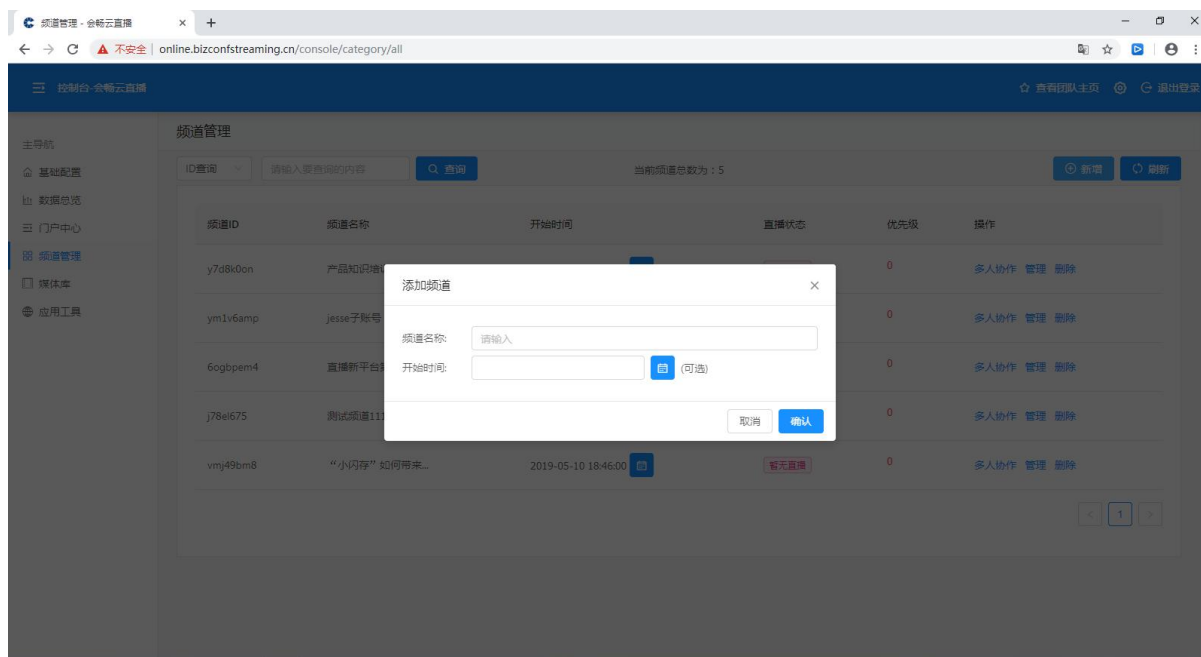
5. 频道管理

5.1 创建/新增频道

点击“频道管理”进入频道管理界面，点击右上角的“新增”按钮，输入频道名称、开始时间（可选）



后保存。



5.2 直播配置

创建频道完成后，点击所在频道行的“管理”按钮，进入频道配置界面。

5.2.1 直播监控

1) 直播方式。

平台除了支持推流到第三方，还支持专业设备直播、拉流直播、列表直播。

专业设备直播。点击“专业设备直播”获取到推流地址，可通过直播软件如 OBS、Wirecase 或 硬件编码器实现将信号推到平台。

拉流直播。管理员通过地址拉流的方式将外部视频源推送到此频道的直播控制台进行直播和控制。

拉流地址基本支持所有的直播流和点播流，直播地址支持 rtmp、rtsp、hls 等，点播地址支持 hls、MP4、flv、rmvb 等。输入拉流地址，点击开始直播，直播过程中拉流地址不可修改，只有点击停止直播后才可修改。注：直播拉流地址通常是直播视频播放地址（不是网页地址），需要向客户管理员索取。

列表直播。列表直播用于直播/录播视频的再直播。仅支持播放以及存储在平台媒体库中的本地上传的视频或者直播生成的录制视频。



注：拉流直播、列表直播功能默认不开放，用户购买此功能时才开通。

2) 直播设置

直播录制。默认开启，当此按钮关闭后，直播的视频默认不进行录制。

直播推流。默认开启，当此功能关闭后，频道内的所有直播方式将无法使用。

3) 第三方直播平台

平台支持推流到合作的第三方平台，也支持推流到其他第三方的平台。对于平台合作的第三方平台，只需要输入对应的推流地址、直播码；对于未建立合作的第三方平台，需要输入平台名称、推流地址以及直播码。

注：此功能默认不开放，用户购买此功能时才开通。

4) 添加直播画面

用于多流直播场景。需注意的是手动添加的直播画面不支持第三方推流、网页外嵌和文档打点。



5) 动态质量监控



点击  可以打开直播质量监控页面，当直播正在进行时，可以查看当前音视频的质量。

点击“历史记录”可以查看到推流次数的记录。



5.2.2 直播文档

1) 观看页显示。默认为关闭状态。

2) 上传文档。文档支持 PPTX、PPT、Word、PDF、Excel 等。文档因上传后需要时间进行转码，需提前上传至平台。文档上传成功后，点击“使用”按钮后文档背景图显示文档的内容，鼠标移动到文档图区域进行翻页或者点击页码标签进行翻页。点击“删除”则删掉不需要的文档。



3) 文档下载。上传的文档，需开放观众下载，可勾选“观看页可下载”，此功能不支持移动端设备。

4) 文档背景图。用于直播未开启时，文档区域的封面显示。上传图片格式，建议 PNG、JPG，16: 9，大小 5M 以内，推荐尺寸 960*540。

5.2.3 观看地址

1) 观看页显示。默认为开启状态；当此按钮关闭，观看页面报错导致无法观看。

2) 观看地址。点击“观看地址”，会显示此链接对应的二维码，方便手机扫码预览观看。点击“复制”按钮，快速的复制观看链接。点击“进入观看页”，可直接跳转到观看页面进行预览或观看。

说明：对于管理员直接在直播监控处，打开链接观看，无论此链接是否有授权或报名功能，可直接打开观看页面，其身份显示的为管理员账户对应的昵称。



5.3 房间装修

功能入口：频道管理->房间装修

5.3.1 基本装修

基本装修主要用于编辑和维护频道的基础信息。

- 1) 频道名称。默认显示创建频道时显示的频道名称。如需更新，直接输入更新后的名称后点击保存。
- 2) 频道图标。默认显示媒体中心 Logo，可修改。建议尺寸 64*64，格式为 PNG、JPG、JPEG,大小在 5M 以内。
- 3) 滚动公告。默认关闭，开启后可滚动显示公告内容。支持公告文字内容、文字颜色自定义。
- 4) 直播引导图。用于展示直播相关内容。默认关闭，仅支持移动端，开启后会显示在进入直播页面之前。图片大小：5M 以内，图片尺寸：1125px*2436px，图片格式：PNG、JPG、JPEG、GIF。
- 5) 直播窗口背景图。图片大小：2M 以内，图片尺寸：1920px*1080px，图片格式：PNG、JPG、JPEG、GIF。
- 6) 观看页背景图。用于观看页面品牌装修，默认选择“仅显示观看页背景色”。开启后“观看页背景图”开关，可自定义 PC 端观看页面背景效果。

背景图“显示在顶部”，图片大小：2M 以内，图片尺寸：1600px*160px，图片格式：PNG、JPG、JPEG、GIF。

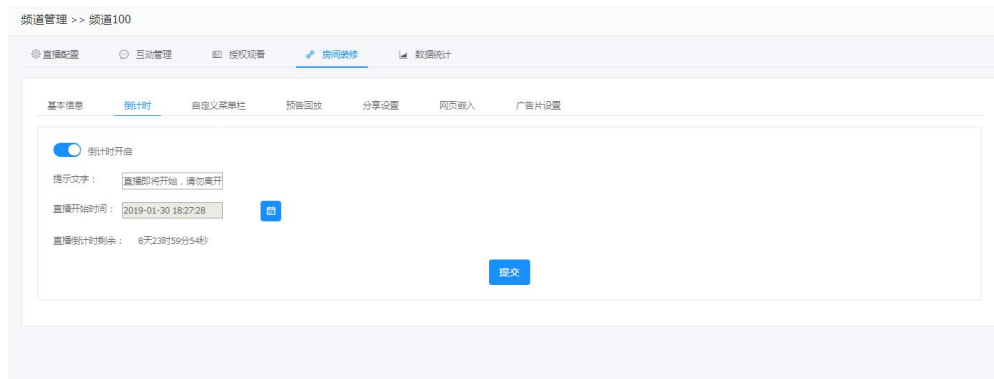
背景图“显示在整个页面”，图片大小：2M 以内，图片尺寸：1920px*1080px，图片格式：PNG、JPG、JPEG、GIF。
- 7) 观看页人数显示。主要用于控制观看页是否显示直播观看人数（PV）或累计观看人数（UV），也支持自定义观看页面显示的数据。

5.3.2 直播倒计时

功能入口：频道管理->房间装修->倒计时



直播倒计时可在于在直播活动开始前设置,告知用户距离直播开始的剩余时间,直播开始后自动消失。。



5.3.3 自定义菜单栏

功能入口: 频道管理->房间装修->自定义菜单栏

自定义菜单支持用图文, 视频等方式描述宣传直播内容。

设置步骤如下:

- 1、进入房间装修, 选择自定义菜单栏, 在右侧菜单栏名称中输入名称, 然后选择菜单栏类别, 提交即可。
- 2、菜单栏类别有: 图文互动和精彩视频。选择图文互动, 直接在编辑框输入需要展示的图文即可; 选择精彩视频后, 下发会出现“添加视频”的按钮, 点击添加视频即可在媒体库中选择视频并添加, 视频支持排序。
- 3、菜单排序。点击“菜单排序”, 可自定义菜单名称显示的顺序。
- 4、删除菜单。先选中已经添加好的菜单名称, 点击右侧会出现“删除菜单”按钮进行操作。

5.3.4 预告回放

功能入口: 频道管理->房间装修->预告回放

预告回放主要应用场景:

- 1、当直播完成后, 我们可以将直播生成的视频加入进去, 便于没有看到直播的观众观看点播视频。
- 2、当直播未开始前, 可以加入暖场的视频供观众观看。



预告回放的视频支持设定播放有效期。设定了有效期后，回放的视频必须在有效期内才能播放。

预告回放的视频支持观看端自动播放，无需观众手动点击播放按钮即可开始播放（有部分浏览器不支持自动播放）。

点击“选择视频”，从媒体库中选择某一个视频，选择完成后点击开启预告回放功能。如需设定观看有效期，选择时间即可。

5.3.5 分享设置

功能入口：频道管理->房间装修->分享设置

分享目前主要支持：微信、微博、Facebook、Twitter、Google+、LinkedIn。其中微信分享功能需要媒体中心已绑定微信公众号。国外社交软件分享需要遵循相关法律法规。

基本装修 倒计时 自定义菜单栏 预告回放 **分享设置** 网页嵌入 广告片设置

分享设置：

☒ 微信 ☐ 微博 ☐ Facebook ☐ Twitter ☐ Google+ ☐ Linkin **保存**

分享内容设置：

* 该项仅适用于部分分享链接！

* 微信设置需要提前绑定公众号相关信息！ [前往](#)

分享标题：

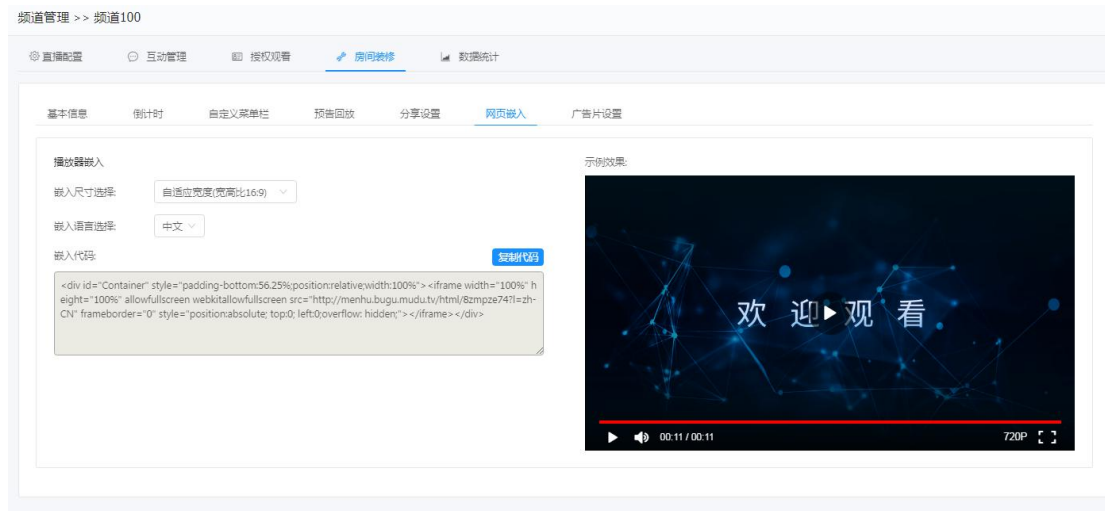
分享描述：

 **保存**

5.3.6 网页嵌入

功能入口：频道管理->房间装修->网页嵌入

网页嵌入功能主要用于将直播频道的视频播放器嵌入至外部网站或其他第三方平台。网页嵌入支持多种的不同嵌入尺寸，嵌入语言支持中文与英文两种。网页嵌入支持在后台实时预览效果。



5.3.7 广告片设置

功能入口：频道管理->房间装修->广告片设置

广告片功能是观看直播前需先观看一段视频广告。视频来源于媒体库。



5.4 互动管理

5.4.1 聊天管理

功能入口：频道管理->互动管理->聊天管理

聊天管理功能用于对聊天功能关闭/开启、审核、弹幕开启/关闭、公开/私聊回复等功能进行管控。

1) 聊天室功能关闭，观看页不显示聊天窗口；功能开启，观众在观看页面发布评论。

2) 聊天审核。默认关闭，观众提交的问题一发布，其他观众都可以看到；功能开启，观众提交的评论需管理员审核通过后发布，其他观众才可见。

3) 弹幕功能。默认开启，观看页会出现弹幕开关按钮，观众可自定义是否开启弹幕。关闭后，观看页面不显示弹幕按钮。

4) 评论数显示。用于控制观看页是否显示评论数，默认开启。

5) 主办方可在直播控制页面，使用官方身份发布信息或进行私聊。支持自定义昵称，头像。

5.4.2 问卷管理

功能入口：频道管理->互动管理->问卷管理

问卷功能可用于会中投票，会议即将结束时的问卷调查。

1) 编辑问卷内容。问卷内容支持单行文字、多行文字、单选、多选和问答题。

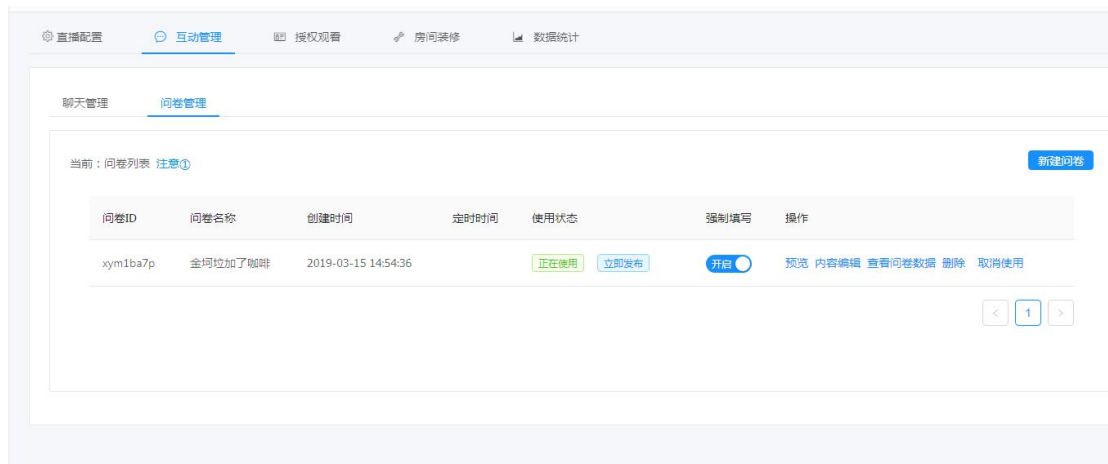
2) 发布问卷。支持定时发布或者立即发布。

3) 查看问卷结果。问卷发布后，可实时查看观众回复的结果

4) 下载问卷数据。直播结束后，可下载问卷结果，文件格式为 CSV。

5) 强制问卷。开启强制问卷功能，主办方发布后，观众必须回复提交问卷后才能正常观看直播。

非强制问卷，发布后观众可自行关闭问卷页面。



5.4.3 报名管理

功能入口：频道管理->互动管理->报名管理

报名功能可用于自定义直播的登陆页面，也可以用于收集直播前观众报名情况。

- 1) 标题名称。默认显示频道名称，为必填项。
- 2) 描述文字。非必填项，可自定义对本次直播的介绍。
- 3) 宣传图。报名问卷页面装修，图片格式：PNG、JPG、JPEG，图片尺寸：1920*750，大小在 5M 以内。
- 4) 报名内容编辑。可收集用户名、手机号、邮箱、性别、工号、部门，也可以设置选择题、问答题。
- 5) 导出数据。导出文件格式为 CSV。





5.4.4 考试管理

功能入口：频道管理->互动管理->考试管理

考试功能可用于培训过程中的效果检测。点击“新增试卷”输入试卷名称后进行试卷内容编辑。

- 1) 内容编辑。编辑/修改试卷名称、设置试卷的有效期，限制答题时长 以及创建/修改试题。试题的类型支持填空题、判断题以及选择题。
 - 答卷截止时间。可设置始终有效或者设置截止时间。
 - 试卷统计报告。对于观众提交答卷后，支持三种显示方式：不显示报告、仅显示分值、显示所有报告。
 - 答题时长。 试卷发布后，可以限制用户答题的时长。
- 2) 预览。用于查看试题的呈现效果。
- 3) 统计分析。用于查看考试的参与人数、试卷分数分析 以及用户的考试明细。



- 4) 开始考试。点击开始考试按钮，观看页面弹出考试题目；停止考试，则考试结束。

5.4.5 活动抽奖

功能入口：频道管理->互动管理->活动抽奖

活动抽奖是为了在线上线下活动当中，通过抽奖让利的方式提升直播间&会议现场的观看氛围，很多观众会因为奖品的吸引进入到直播间当中，吸引人流，对这些客源进行产品的营销和推广或者是企业理念的灌输，达到扩大客群，提升营销活动影响力的作用。



目前，抽奖主要有两种场景：一种是公开报名，一种是本地名单模式。分别满足线上和线下不同的抽奖模式。

使用抽奖的前提条件

抽奖功能要求抽奖池中的人的信息为真实的并可以一一对应的，因此，需要以某种方式来验证账户的唯一性，目前，企播采用微信身份进行抽奖人的确认和校验通知。

A、打开微信身份信息获取

在频道管理-互动管理-报名管理中找到微信身份获取，点击后打开滑块，此时，观看页允许获取到微信的身份信息；



B、配置微信开放平台和微信公众号；

微信开放平台和微信公众号对应的 Appid 和 AppSecret，需要从开放平台和公众号进行账号注册，并获取到对应的账号信息，填入到企播的媒体中心当中，配置完成确认后，可以在移动端 H5 页面和 WEB 桌面端使用微信进行身份认证，并参与到抽奖当中；

使用抽奖功能

打开频道管理-互动管理-活动抽奖，当前期配置工作完成后，可以展示出活动抽奖列表，列表中展示每一条抽奖信息，在其中可以看到每一个抽奖的名称，创建时间，奖项，参与人数，活动开关，编辑抽奖内容和导出抽奖名单；

A、创建抽奖活动

点击创建活动，弹出弹窗，分为两步创建，第一步用于配置活动名称，以及是否允许观众查看抽奖信



息，允许，则会展示抽奖名单，不允许，则只会对中奖观众展示抽奖名单，过滤中奖人则保证已经中奖的观众不会再次中奖；

点击下一步后进入第二步抽奖范围，抽奖范围可以选择本地名单和观众名单，也支持两者皆选的状态，本地名单支持根据模版 Excel 导入上传，观众名单可通过手机号报名或者报名问卷功能进行公开报名，选择需要的报名方式，配置完成后点击确定，则报名活动创建完成。

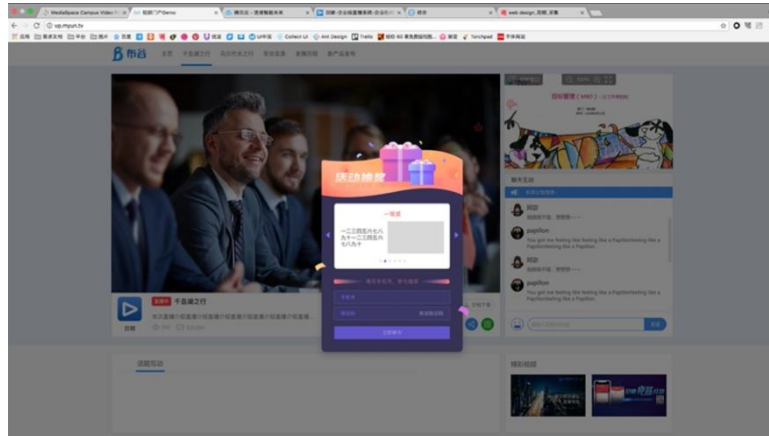
B、 开启抽奖活动

活动名称	活动创建时间	活动奖项	抽奖范围	活动开关	活动抽奖	操作
海尔新品全球线上发布会	2014-12-24 23:12:00	3项	本地名单: 42人; 观众名单: 29人	开启	进入	导出中奖名单 编辑 删除

在抽奖活动列表的活动开关中点击开启，则在该频道的观看页上就会展示抽奖信息，包括所有奖项的内容。一个观看页同时只能打开一个抽奖活动。

C、 观看页展示

当抽奖活动开启之后，在 WEB 端和移动端均会展示抽奖界面；打开手机报名功能，则需要用户填写手机号，如果公开报名，则通过微信登录后即可参加抽奖功能。





5.5 授权观看

授权观看目前支持无限制、验证码观看、手机白名单观看、观众白名单观看和自定义授权观看五种方式。

- 1) 无限制表示所有观众都可以进入观看页观看。
- 2) 验证码观看表示观众需要输入正确的验证码才被允许观看。
- 3) 手机/观众白名单观看表示观众需要输入主办方允许手机号码或着其他信息才能进入观看。
- 4) 自定义授权。此功能需要用户有一定的开发能力，平台提供了开发接口，当主办方配置自定义授权观看之后，观众进入客户的直播页面，就跳转到客户指定的地址去授权验证，完成授权之后，再跳回直播页面观看直播。

5.6 数据统计

频道的数据统计分为观看数据和观众数据。

观众数据为频道的观众观看数据累计情况和观看流水，导出格式为 CSV。

观看数据为频道的总体情况，包括基本数据，在线观众分布图、用户观看时长分布图、观众地域分布图（仅显示中国境内）。





6. 媒体库

视频存储

直播完成后，直播的视频将自动存储在媒体库中。需注意：如直播期间发生推流中断，会导致重新一个视频。

视频上传

点击“本地上传”或者“网络上传”可以上传视频，支持全部主流的视频格式，单个文件大小不超过3G。

上传的视频为了方便使用会自动转码成通用的 m3u8 格式，并提供多个清晰度视频版本供用户选择。

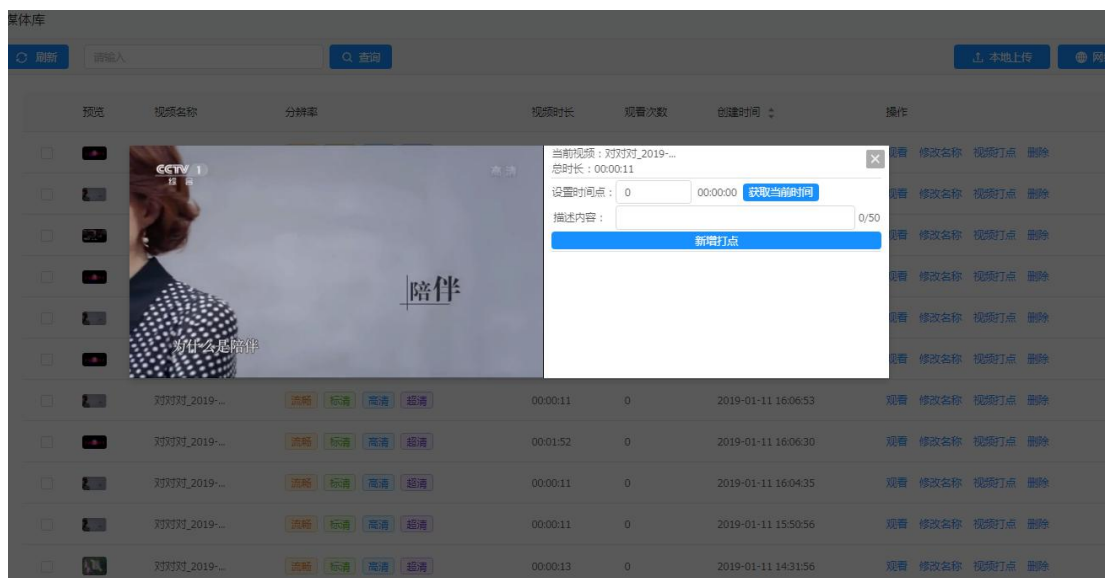


视频打点

用户可以对媒体库视频进行打点，将关键内容以“文字+时间戳”的形式标识出来。观众在观看打点视频时，视频的打点信息均会在页面上予以显示，通过选择时间戳，可以直接观看指定内容。打点视频目前支持预告/回放视频使用。

操作步骤：

选择需要打点的视频，点击“视频打点”按钮，会弹出视频打点弹层。可以手动输入打点时间或点击“获取打点时间”进行打点，在打点时间点输入需要显示的文字，点击“新增打点”即可。



文档打点

此功能可以实现将本地视频与 PPT 进行合成，生成视频+PPT 形式的点播；对于直播是视频+PPT 形式，可利用此功能更换某页 PPT 或调整翻页点。

视频下载

点击下载地址，可以获取该视频的 m3u8 地址，使用专用的视频下载工具即可把视频下载到本地，下载格式支持 ts 和 mp4 格式两种。